



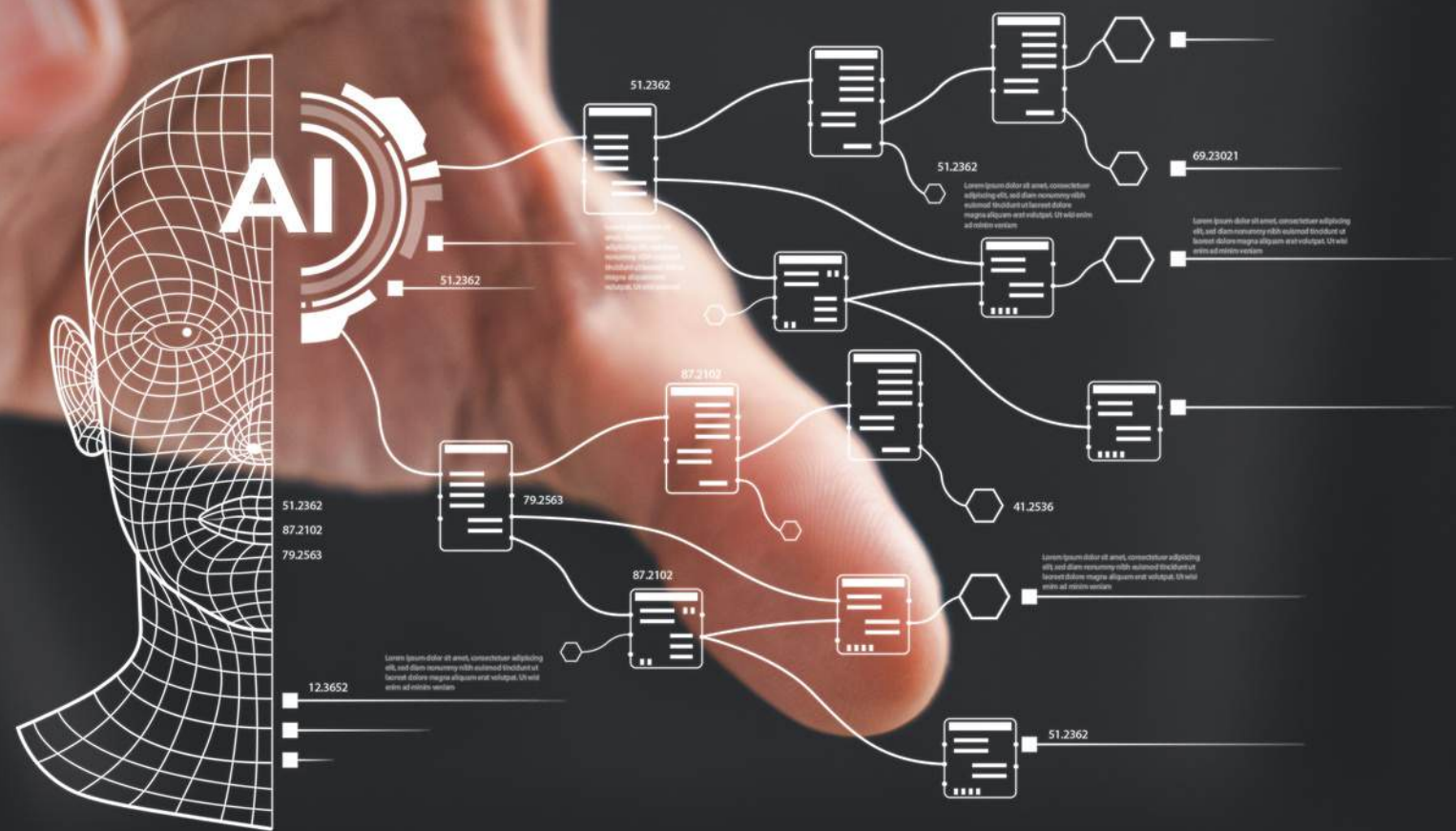
REVISTA MENSAL BEWARE

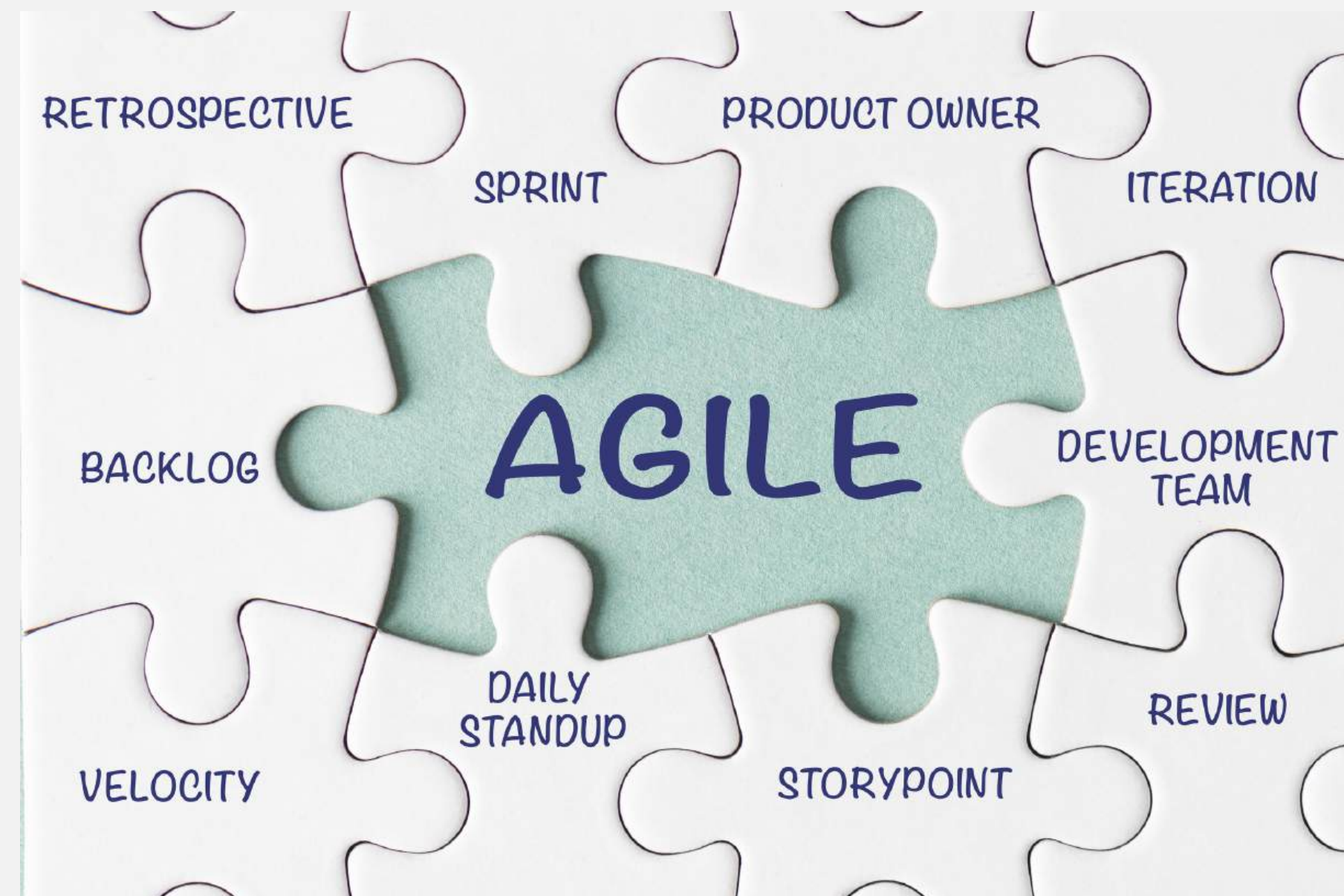
GERENCIAMENTO INTEGRADO DE PROCESSOS,
PROJETOS, PROGRAMAS E PORTFÓLIO.

abril 2026

“Ser ágil não se trata de fazer mais em menos tempo e sim de gerar valor mais rápido e ter velocidade para se adaptar”

Carlos Magno Xavier





A LIDERANÇA QUE A IA NÃO SUBSTITUI: POR QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL AUMENTA, E NÃO REDUZ, A IMPORTÂNCIA DO LÍDER HUMANO

PÁG 3

ERP POWERED BY IA OU ERP AGÊNTICO?

PÁG 4

COMO USAR A IA NO ENSINO SUPERIOR E PÓS-GRADUAÇÃO - ORIENTAÇÕES

PÁG 5

GESTÃO ÁGIL NO MARKETING

PÁG 6

LIVRO DO MÊS "METODOLOGIA SIMPLIFICADA DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS BASIC METHODWARE"

PÁG 7

ACADEMIA BEWARE: PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA EMPRESAS.

PÁG 10

1



A liderança que a IA não substitui: Por que a inteligência artificial aumenta, e não reduz, a importância do líder humano

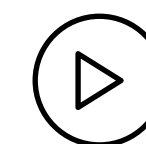
Segundo o professor Carlos Legal, a inteligência artificial já faz - e fará cada vez melhor - aquilo que por muito tempo chamamos de “gestão”: analisar dados, otimizar processos, prever cenários, automatizar rotinas. E isso nos coloca diante de uma pergunta inevitável: "Se a máquina executa melhor o que é gerencial, o que justifica a presença de um líder humano?"

Em seu artigo "A liderança que a IA não substitui: Por que a inteligência artificial aumenta, e não reduz, a importância do líder humano", para HSM Management, o Carlos Legal explora exatamente essa questão.

A IA não reduz o papel do líder, mas eleva o nível de exigência para todos nós. E se você ocupa (ou aspira ocupar) uma posição de liderança, este não é um debate teórico.

“IA executa, analisa e recomenda. Cabe ao líder humano decidir, inspirar e construir cultura.”

Confira o artigo completo





ERP powered by IA ou ERP Agêntico?

“Você quer um ERP apenas mais rápido com IA ou uma operação mais inteligente, em que agentes ampliam e potencializam a experiência e a capacidade de decisão das pessoas?” - essa é a provocação que Wankes Leandro, executivo, líder em inovação, IA e estratégia, faz em seu artigo sobre o tema.

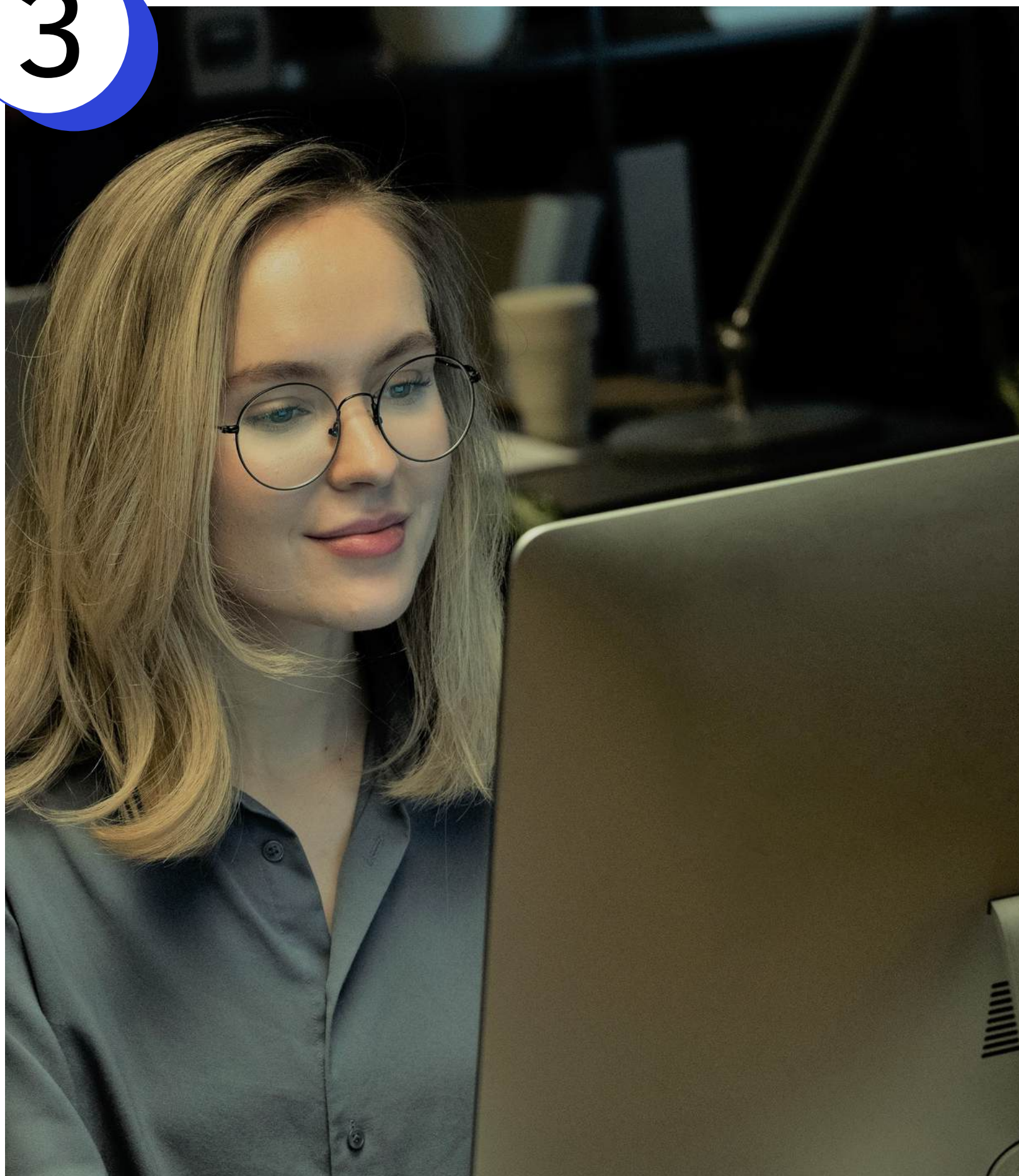
Para ele, quando falamos em agentes dentro do ERP, ainda estamos presos ao modelo antigo, em que o sistema continua sendo protagonista e a IA atua como extensão, o movimento mais interessante é outro: *O ERP começa a se tornar uma plataforma agêntica, como uma infraestrutura que orquestra agentes, e não apenas um sistema “powered by IA”.*

Segundo o autor, a ideia de que: “Sem dados estruturados e processos bem definidos, não existe agente inteligente” é incompleta. O problema real não é só dado ruim. É ausência de arquitetura organizacional para IA. Sem governança, o que você terá não é “inteligência operacional ativa”. É caos automatizado em escala”

O papel do ERP mudou, e seu valor não está mais no software em si. Está na capacidade do humano em orquestrar dados + algoritmos + processos em escala.

Confira o artigo completo





Como usar a IA no Ensino Superior e Pós-Graduação - Orientações

De acordo com o novo Referencial do MEC - Ministério da Educação (Brasil, 2026), a pós-graduação exige uma maturidade cognitiva que permite usar a tecnologia para ampliar as capacidades de investigação sem substituir o pensamento crítico. É de responsabilidade do professor orientar seus alunos a focar na autonomia intelectual e na responsabilidade ética, transformando a IA em um instrumento de apoio qualificado, ao invés de um simples “atalho” ou substituto da escrita.

Este foi o tema do artigo do Prof. Rodrigo Costa dos Santos, PhD que desenvolveu um roteiro de como orientar seus alunos seguindo as diretrizes do Referencial. Nele, o Prof. reforça a importância de verem IA como um assistente de alta performance, mas nunca como um substituto para o rigor metodológico. O julgamento acadêmico e a sensibilidade humana que definem o pesquisador de pós-graduação. A autoria continua sendo do ser humano.

Leia mais aqui



4



Gestão ágil no Marketing

Muitos pensam que os métodos ágeis só podem ser utilizados no desenvolvimento de software, o que não é verdade, apesar dessa abordagem ter sido inspirada nos princípios estabelecidos no Manifesto Ágil para o Desenvolvimento de Software publicado em 2001 pelo grupo Agile Alliance.

Ser ágil é uma questão de sobrevivência para todas as organizações.

A transformação e manutenção da agilidade necessita de uma constante revisão dos processos, da cultura, da liderança e das ferramentas de trabalho. O marketing precisa estar alinhado com essa abordagem. O Prof. Carlos Magno Xavier escreveu um artigo explicando o que é o marketing ágil, e apresentando um exemplo prático de implementação de ações de marketing utilizando o framework ágil Scrum. < [Clique aqui para fazer o download do artigo.](#)>

Para os gestores de marketing interessados em se aprofundar mais sobre o tema, o Prof. ministrará um curso *on-line* em parceria com a ESPM: "Gerenciamento de Projetos de Marketing".

Dias: 04, 05, 11, 12, 18 e 19/05/2026

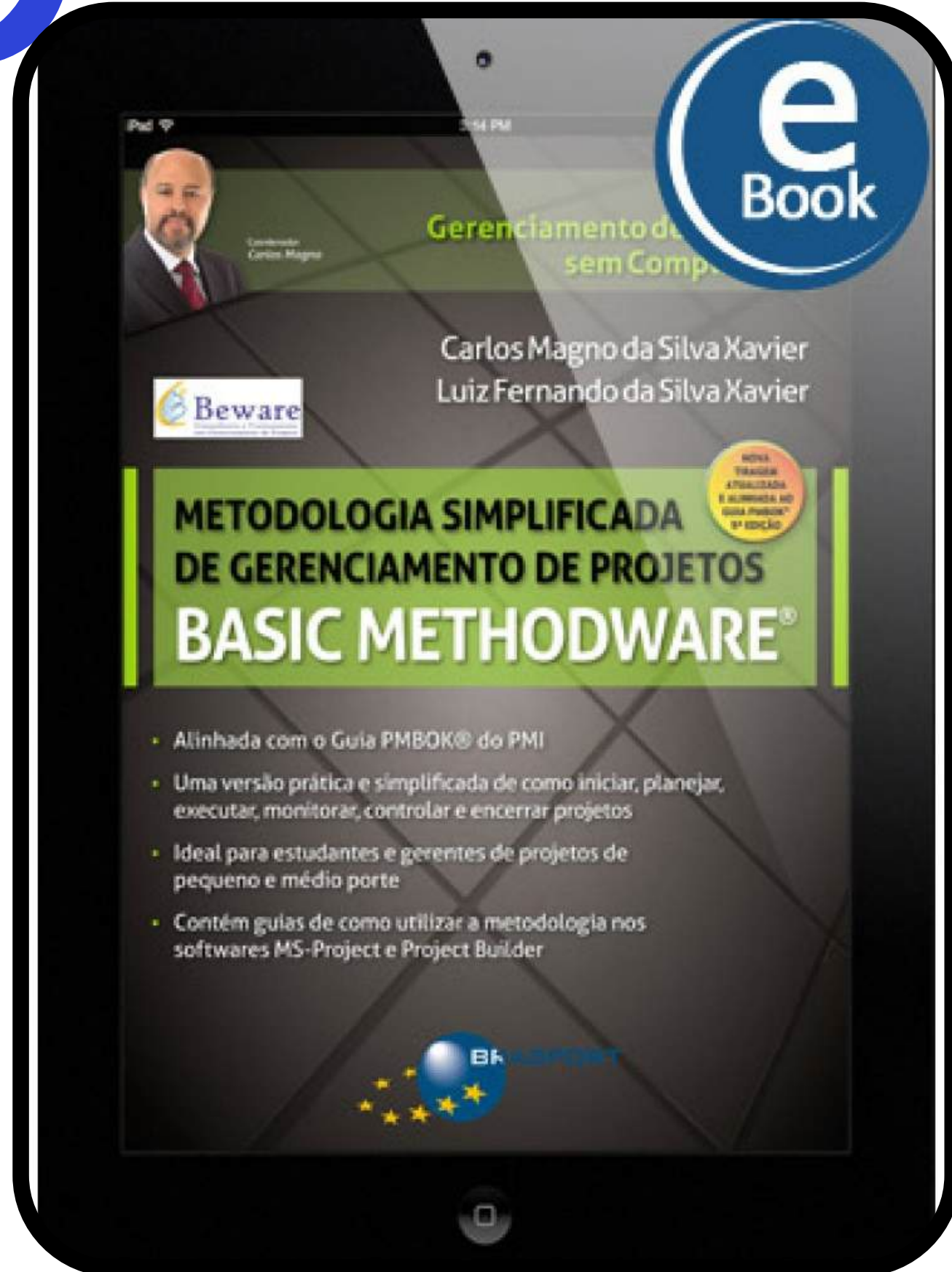
Horário: das 19:30 às 22:30h

O curso aborda de forma prática, a combinação de artefatos tradicionais de metodologias simples, com métodos ágeis, tal como SCRUM, e com melhores formas de comunicação e colaboração com os stakeholders (como Canvas e Kanban).

Informações adicionais aqui



5



Livro do mês: “Metodologia Simplificada de Gerenciamento De Projetos Basic Methodware”

Em um mercado cada vez mais globalizado e competitivo, a competência em gerenciamento de projetos é hoje um diferencial do profissional de sucesso para que suas iniciativas impactem positivamente nos resultados da sua organização.

O gerenciamento de projetos é a grande ferramenta para que a empresa seja eficaz e eficiente, transformando os seus objetivos estratégicos em realidade. Adaptar o gerenciamento à complexidade de cada projeto é um fator crítico de sucesso e sustentabilidade das organizações.

Pensando nos projetos menos complexos é que desenvolvemos a Basic Methodware®, uma abordagem prática e simplificada de como iniciar, planejar, executar, monitorar, controlar e encerrar projetos. Esperamos que, com a metodologia descrita neste livro, os seus projetos possam ser gerenciados sem engessamento ou burocracia.

Este livro faz parte da série *Gerenciamento de Projetos sem Complicação*, que se propõe a mostrar que este tema pode ser abordado de forma objetiva, prática e simplificada.

Adquira seu exemplar aqui



DIFICULDADES EM SEGUIR COM O ESCOPO DE UM PROJETO?



**AUMENTE A PREVISIBILIDADE DO SEU
PROJETO APRENDENDO NOVOS
MÉTODOS!**





Academia Beware


Capacitação profissional na área de gerenciamento de processos, projetos, portfólio e programas.

WEBINARS E CURSOS ONLINE

Preencha as lacunas entre o planejamento e a execução e maximizando resultados através do uso inteligente dos recursos disponíveis.

Ver agenda de cursos 

Solicite uma proposta personalizada

 (21) 98111-4555



LINKEDIN

bewareconsultoria



FACEBOOK

grupo.beware



INSTAGRAM

grupo.beware



YOUTUBE

beware consultoria e treinamento



EMAIL

relacionamento@beware.com.br

REDES SOCIAIS



Conte com a Beware Consultoria e Treinamento

CONSULTORIAS

Consultorias que auxiliam as empresas na gestão dos seus negócios.

SOLUÇÕES

Soluções customizadas para clientes, com utilização de abordagens preditivas e adaptativas (ágeis).

CURSOS

A Beware é especializada em treinamento e capacitação profissional

FERRAMENTAS

Relacionadas ao aumento da eficiência e eficácia na gestão de projetos, projetos, programas e portfólio.