



REVISTA MENSAL BEWARE
GERENCIAMENTO INTEGRADO DE PROCESSOS,
PROJETOS, PROGRAMAS E PORTFÓLIO.

agosto 2023

**“A agilidade começa na
competência, passa pela
execução sólida e termina no
resultado. Isto é ser ágil!”**

Fredjoge

TRADITIONAL
METHODOLOGY




AGILE
METHODOLOGY







**GESTÃO ÁGIL EM 14 PROFISSÕES NÃO
TECNOLÓGICAS**  **PÁG 3**


**UM PATROCINADOR ENGAJADO É O PRINCIPAL
IMPULSIONADOR DO SUCESSO DE UM PROJETO**  **PÁG 4**

**COMO A EXECUÇÃO ÁGIL PODE SER A CHAVE PARA
O SUCESSO EMPRESARIAL**  **PÁG 5**

**10 MANEIRAS DE USAR A INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL PARA TURBINAR A PRODUTIVIDADE DE
PROJETOS**  **PÁG 6**

**CURSO GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE
MARKETING NA ESPM**  **PÁG 7**

**LIVRO DO MÊS: "GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE
MARKETING – UMA ADAPTAÇÃO DA METODOLOGIA
BASIC METHODWARE®**  **PÁG 8**

**ACADEMIA BEWARE: PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO
PARA EMPRESAS**  **PÁG 11**

1



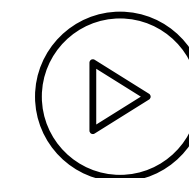
Gestão Ágil em 14 profissões não tecnológicas



Muitas vezes, ao ouvir "gestão ágil", as pessoas imediatamente associam o termo a quadros Kanban cheios de post-its ou reuniões diárias de Scrum. Embora essas sejam ferramentas valiosas dentro do universo ágil, elas são apenas a ponta do iceberg.

No artigo de Mario H. Trentim você poderá explorar como o método Kanban pode ser adaptado para diversas profissões, e que, independentemente do campo de atuação, todos podem se beneficiar da mentalidade ágil e das práticas que a acompanham.

Leia o artigo





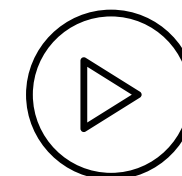
Um Patrocinador Engajado é o Principal Impulsionador do Sucesso de um Projeto



Um dos fatores críticos do sucesso em projetos é o comprometimento dos principais envolvidos (stakeholders). Em seu artigo, Carlos Magno Xavier faz uma analogia da figura do patrocinador com a de um padrinho, o “Godfather”, estilo Marlon Brando no filme “O Poderoso Chefão”, alguém a quem podemos sempre recorrer e pedir ajuda para resolver nossos problemas.

De forma didática e bem humorada você vai entender como alinhar suas necessidades e expectativas, para gerenciá-las afim de assegurar um projeto bem-sucedido.

Ler artigo





Como a Execução Ágil pode ser a chave para o sucesso empresarial

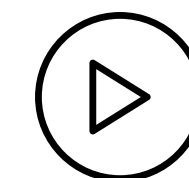


A abordagem ágil tem ganhado cada vez mais popularidade no mundo empresarial como uma forma eficiente de gerenciar projetos e negócios e, também, promover a inovação. No entanto, a execução ágil também pode envolver uma mudança de mentalidade em relação ao fracasso, um fracasso intencional.

Mas, o que é um fracasso intencional? Qual a relação entre a execução ágil e o fracasso intencional? Como essa combinação pode impulsionar a inovação e o aprendizado organizacional?

No artigo de Mario H. Trentim entenda como a execução ágil e o fracasso intencional podem ser a chave para o sucesso empresarial.

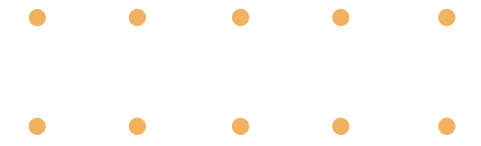
Ler artigo



5



10 maneiras de usar a Inteligência Artificial para turbinar a produtividade de projetos

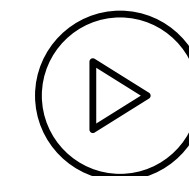


O mercado de aplicativos inteligentes está crescendo tão rápido que você pode nem perceber que está usando um aplicativo baseado em Inteligência Artificial.

Utilizar IA no gerenciamento de seus projetos permitirá que você melhore a sua produtividade.

Com base no artigo de Carleton Chinner (PMI), Carlos Magno Xavier explora o tema e apresenta 10 maneiras de melhorar a gestão de seus projeto com IA.

Ler no blog



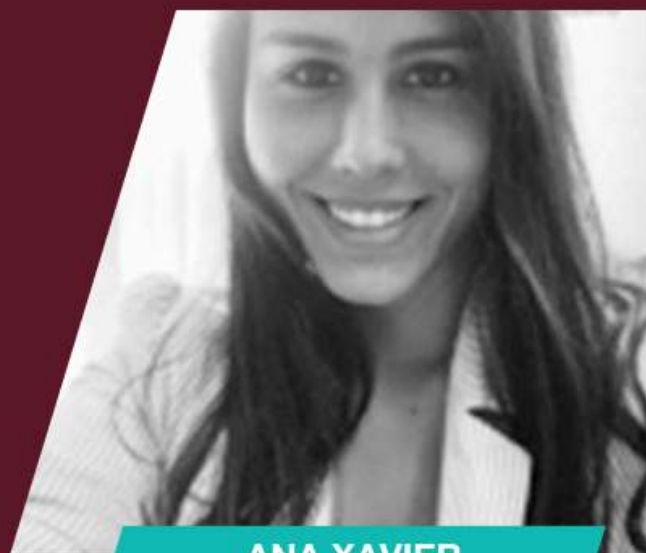
7

Extensão

**GERENCIAMENTO
DE PROJETOS DE
MARKETING**

DIA 18.OUT

Online



ANA XAVIER



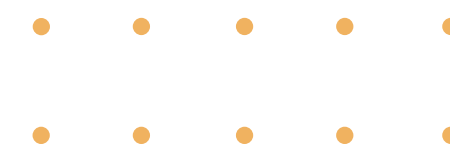
CARLOS MAGNO XAVIER

INSCRIÇÕES ABERTAS

DYNAMIC

ESPM

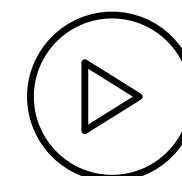
Curso Gerenciamento de Projetos de Marketing na ESPM



Ana Luiza Collares Xavier e Carlos Magno da Silva Xavier, coautores do livro "Gerenciamento de Projetos de Marketing", vão ministrar em outubro, pela plataforma online da ESPM, o curso "Gerenciamento de Projetos de Marketing".

Este curso aplicará práticas modernas de gestão de projetos na área de marketing, contribuindo para o aumento da eficácia das iniciativas e para a previsibilidade de prazo e custo dos projetos, agregando valor mais rápido para o negócio.

Saiba mais



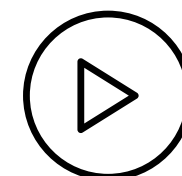
Livro do Mês: " Gerenciamento de Projetos de Marketing – Uma adaptação da Metodologia Basic Methodware®"



É possível gerenciar projetos sem burocracia, trazendo como benefício uma maior previsibilidade e aumentando a chance de sucesso do projeto.

Neste livro foi utilizado um modelo Canvas para a concepção colaborativa de projetos de marketing, em conjunto com a nossa metodologia Basic Methodware® (de apenas 13 processos), que incorpora uma das ferramentas mais conhecidas de melhoria contínua: o ciclo PDCA (PLAN – DO – CHECK – ACT) da qualidade. Também foi incorporada uma abordagem ágil de desenvolvimento de produtos e serviços (Scrum) e uma forma colaborativa e visual de acompanhamento de projetos (Kanban).

Adquirir livro



**DIFICULDADES EM SEGUIR COM
O ESCOPO DE UM PROJETO?**



AUMENTE A PREVISIBILIDADE DO
SEU PROJETO APRENDENDO NOVOS
MÉTODOS!





Academia Beware

Capacitação profissional na área de gerenciamento de processos, projetos, portfólio e programas.



WEBINARS E CURSOS ONLINE

Preencha as lacunas entre o planejamento e a execução e maximizando resultados através do uso inteligente dos recursos disponíveis

Ver agenda de cursos 

Solicite uma proposta personalizada



(21) 98111-4555



LINKEDIN

bewareconsultoria



FACEBOOK

grupo.beware



INSTAGRAM

grupo.beware



YOUTUBE

beware consultoria e treinamento



EMAIL

relacionamento@beware.com.br

REDES SOCIAIS

Conte com a Beware Consultoria e Treinamento

CONSULTORIAS

Consultorias que auxiliam as empresas na gestão dos seus negócios.

SOLUÇÕES

Soluções customizadas para clientes, com utilização de abordagens preditivas e adaptativas (ágeis).

CURSOS

A Beware é especializada em treinamento e capacitação profissional

FERRAMENTAS

Relacionadas ao aumento da eficiência e eficácia na gestão de projetos, projetos, programas e portfólio.